

[https://www.2hm-bs.com/?post\\_type=jobs&p=21539](https://www.2hm-bs.com/?post_type=jobs&p=21539)

## Projekt- & Kampagnenmanager (CRM & Digital) (m/w/d)

2HM Business Services GmbH

### Anstellungstyp

Vollzeit

### Arbeitsbeginn

Ab sofort

### Anschrift

Emmerich-Josef-Str. 5, 55116,  
Mainz, Rheinland-Pfalz,  
Deutschland

### Veröffentlichungsdatum

Januar 12, 2023

## Arbeiten bei 2HM

2HM Business Services steht als Business Partner für Kundenwachstum, Umsatzsteigerung und Kundentreue. Wir verzahnen strategische Beratung, operative Umsetzung und eine nachhaltige Begleitung. Unsere Kunden profitieren von einem kompletten Beratungs- und Lösungsangebot für mehr Kundenwachstum, mehr Umsatz und Kundentreue kurz LEADS | SALES | LOYALTY.

Wir suchen ab sofort einen Projekt- & Kampagnenmanager (CRM & Digital):

### Was Dich bei uns erwartet

- Du übernimmst die Projektverantwortung für die operative Betreuung und Weiterentwicklung von Webportalen und Marketing- und Kampagnenprozessen
- Du analysierst regelmäßig Kampagnen mit Hilfe verschiedener Analyse-Software und konzipierst aus den Erkenntnissen datenbasierte (digitale) Kampagnen entlang der Customer Journey
- Du stellst die Datenübergabe an operative Systeme wie E-Mail-Systeme, Online-Systeme und Datenbanken sicher
- Du wertest den Erfolg von Omni-Kanal-Kampagnen aus und implementierst eigenständig aussagekräftige, automatisierte Online-Reports und KPI-Dashboards mit Hilfe von Reporting-Tools (z. B. Google Datastudio, Hubspot)
- Du bist für das Datenqualitätsmanagement in Kundenprojekten zuständig und implementierst Prozesse für die Sicherstellung automatisierter Qualitätsstandards

### Was wir von Dir erwarten

- Abgeschlossenes Studium mit analytischem bzw. datentechnischem Schwerpunkt (z. B. im Bereich Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder Vergleichbares)
- Berufserfahrung als Projekt & Kampagnenmanager im Bereich Digital, CRM, Datenanalyse, Kampagnenoptimierung vorzugsweise in einer Agentur
- Du hast Erfahrungen im Bereich des analytischen und operativen CRM und interessierst Dich sehr für das Lösen von business-relevanten Fragestellungen, wie z. B. Kundensegmentierung, Targeting unter Anwendung analytischer Methoden und Tools
- Du bringst ein fundiertes Wissen und Erfahrung im Umgang mit Analyse- und Reporting Software mit (z. B. Google Analytics/Datastudio, Talend, ETL-Tools)
- Eine hohe Affinität für Zahlen, Analysen und Daten sowie ein grundlegendes Verständnis für IT- und Datenprozesse

- Du kennst Dich mit gängigen Datenformaten aus und verstehst es Datenprozesse mit Hilfe von Tools zu automatisieren
- Deine starke analytisch, strukturierte Herangehensweise sowie hohe Lösungs- und Kundenorientierung zeichnen Dich aus

### **Das bieten wir dir**

- Eine moderne Unternehmenskultur an einem attraktiven Arbeitsplatz in der Mainzer Altstadt
- Spannende und abwechslungsreiche Kundenprojekte
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kostenlose Getränke wie Kaffee und Wasser
- Regelmäßige Teamevents, Sonnenterrasse mit Grill
- Ein harmonisches und hochqualifiziertes Team, das sich auf Dich freut und jederzeit bereit ist, Dich zu unterstützen
- Möglichkeiten Dich einzubringen und Deine Ideen umzusetzen

### **Jetzt bewerben**

Du bist ein kommunikativer Team-Player und suchst eine abwechslungsreiche und spannende Aufgabe in einem kreativen und dynamischen Umfeld? Interesse?

Dann zeig uns was Du kannst und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Gehaltsvorstellungen sowie Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin.



### **Nadine Bechtel**

HR Managerin & Assistentin der Geschäftsführung

Telefon: +49-6131-14 37 168

E-Mail: [bewerbung@2hm-bs.com](mailto:bewerbung@2hm-bs.com)