https://www.2hm-bs.com/job/werkstudent-online-marketing-m-w-d-2/

Werkstudent – Online Marketing (m/w/d)

2HM Business Services GmbH

Anstellungstyp
Teilzeit

Arbeitsbeginn
Ab sofort

Anschrift
Emmerich-Josef-Str. 5, 55116, Mainz, Rheinland-Pfalz, Deutschland

Veröffentlichungsdatum
Juni 15, 2025

Arbeiten bei 2HM

Seit über 16 Jahren sind wir als führende Agentur im Bereich Marketing, Vertrieb und CRM erfolgreich tätig. Mit einem Team von 40 digitalen Experten, die sich auf Strategie, Konzeption und Operations spezialisiert haben, setzen wir Maßstäbe in der Branche. Gemeinsam haben wir bereits über 500 erfolgreiche Kundenprojekte im B2B- und B2C-Bereich realisiert und unsere Partner auf ihrem Weg zum Erfolg begleitet. Unsere Leidenschaft für Innovation und Exzellenz treibt uns an, stets die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Wir bieten Dir eine Werkstudentenposition im Bereich **Online/Digital Marketing** mit bis zu **20 Wochenarbeitsstunden** an (mehr Stunden während der Semesterferien möglich).

Was Dich bei uns erwartet

- Du arbeitest in vielseitigen Kundenprojekten mit und schaltest Werbeanzeigen in verschiedenen digitalen Kampagnenformaten auf Kanälen wie Google, Facebook, Instagram und LinkedIn
- Du unterstützt uns mit Deinen kreativen Ideen im Content Marketing und erstellst redaktionelle Blog-Artikel in spannenden Themenbereichen
- Du erstellst themenspezifische Texte, Bilder und Grafiken für verschiedene Online-Kanäle, wie u. a. Websites, Blogs, Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing
- Du analysierst Websites mit SEO-Tools und setzt SEO-Maßnahmen um, u.a. im CMS WordPress
- Du erstellst automatisierte Reports u.a. in Google Datastudio und leitest daraus Optimierungsmaßnahmen ab

Was wir von Dir erwarten

- Du studierst in Bereichen wie Betriebswirtschaftslehre, Medienwirtschaft, Marketing, Kommunikation oder einen vergleichbaren Studiengang mit dem Schwerpunkt Online Marketing
- Online-Marketing ist Deine Leidenschaft und Du brennst für das Thema
- Kommunikative, analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Sehr gute Rechtschreibung und präzise Ausdrucksweise
- Du hast Spaß daran neue Methoden, Programme und Tools zu erlernen
- Du begeisterst Dich für Online-Kommunikation und neue Trends in den digitalen Medien und sozialen Netzwerken
- Idealerweise verfügst Du über Grundkenntnisse in Google Tools (Google Ads & Google Datastudio), Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn & Xing), SEO-Tools und WordPress

Das bieten wir Dir

- Eine moderne Unternehmenskultur an einem attraktiven Arbeitsplatz in der Mainzer Altstadt mit vielen Möglichkeiten Dich einzubringen und Deine Ideen umzusetzen
- Spannende und abwechslungsreiche Kundenprojekte
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kostenlose Getränke
- Regelmäßige Teamevents, Sonnenterrasse mit Grill
- Ein harmonisches und hochqualifiziertes Team, das sich auf Dich freut

Jetzt bewerben

Bist Du ein kommunikativer Teamplayer und bereit für eine abwechslungsreiche und spannende Herausforderung in einem kreativen, dynamischen Umfeld?

Dann lass uns sehen, was Du draufhast! Schick uns Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und Deinem möglichen Starttermin.

Jetzt bewerben

Nadine Bechtel

HR Managerin & Assistentin der Geschäftsführung

Telefon: +49-6131-14 37 168

E-Mail: bewerbung@2hm-bs.com