

<https://www.2hm-bs.com/job/digital-marketing-performance-manager-m-w-d/>

Digital Marketing & Performance Manager (m/w/d)

2HM Business Services GmbH

Arbeiten bei 2HM

Seit über 16 Jahren sind wir als führende Agentur im Bereich Marketing, Vertrieb und CRM erfolgreich tätig. Mit einem Team von 40 digitalen Experten, die sich auf Strategie, Konzeption und Operations spezialisiert haben, setzen wir Maßstäbe in der Branche. Gemeinsam haben wir bereits über 500 erfolgreiche Kundenprojekte im B2B- und B2C-Bereich realisiert und unsere Partner auf ihrem Weg zum Erfolg begleitet. Unsere Leidenschaft für Innovation und Exzellenz treibt uns an, stets die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Wir suchen ab sofort einen **Digital Marketing & Performance Manager** in **Vollzeit**:

Was Dich bei uns erwartet

- **Performance-Marketing & Kampagnenmanagement:** Du planst, steuerst und optimierst Performance-Marketing-Kanäle, einschließlich SEO/SEA und Social Media, zur Lead- und Sales Generierung. Durch A/B-Tests und datenbasierte Analysen verbesserst Du kontinuierlich die Kampagnenperformance
- **Content-Marketing & SEO:** Du entwickelst und setzt Content-Strategien um, die die Online-Sichtbarkeit steigern. Dazu gehören die Erstellung relevanter Inhalte und die Optimierung der Website durch Onsite- und Offsite-SEO-Maßnahmen, einschließlich technischer SEO und lokaler Suchmaschinenpräsenz (z.B. Google MyBusiness)
- **Inbound-Marketing & Automatisierung:** Du realisierst Inbound-Marketing-Kampagnen und nutzt Marketing-Automation-Tools zur effizienten Ansprache und Bindung von Leads
- **Kundenbetreuung & Accountpflege:** Du betreust Kunden proaktiv, förderst die Zufriedenheit und pflegst bestehende Accounts zur langfristigen Bindung
- **Analyse & Reporting:** Du erstellst Berichte und Dashboards zur Analyse von Website- und Kampagnen-Performance und leitest daraus Optimierungen ab. Zudem überwachst Du das Budget zur Einhaltung der finanziellen Ziele

Was wir von Dir erwarten

- Du hast fundierte Berufserfahrung im Bereich digitales Marketing, insbesondere im Performance- und Content-Marketing, sowie im SEO/SEA-Management
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau erforderlich
- Sicherer Umgang mit Google-Tools wie Ads, Analytics, Tag Manager, Datastudio und Social Media Werbung
- Du verfügst über Kenntnisse in HTML, WordPress und der Arbeit mit

Anstellungstyp

Vollzeit

Arbeitsbeginn

Ab sofort

Anschrift

Emmerich-Josef-Str. 5, 55116,
Mainz, Rheinland-Pfalz,
Deutschland

Veröffentlichungsdatum

Oktober 3, 2024

strukturierten Daten, die dir bei der Umsetzung technischer SEO-Maßnahmen helfen

- Erfahrung mit Marketing-Automation-Tools und in der Optimierung von Kampagnen
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert, analytisch und ergebnisorientiert. Du bringst eine hohe Eigeninitiative und ein starkes Qualitätsbewusstsein mit
- Erfahrung im operativen Betriebsmanagement und in der Kundenbetreuung runden Dein Profil ab

Das bieten wir dir

- Eine moderne Unternehmenskultur an einem attraktiven Arbeitsplatz in der Mainzer Altstadt mit vielen Möglichkeiten Dich einzubringen und Deine Ideen umzusetzen
- Spannende und abwechslungsreiche Kundenprojekte
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kostenlose Getränke
- Regelmäßige Teamevents, Sonnenterrasse mit Grill
- Ein harmonisches und hochqualifiziertes Team, das sich auf Dich freut

Jetzt bewerben

Bist Du ein kommunikativer Teamplayer und bereit für eine abwechslungsreiche und spannende Herausforderung in einem kreativen, dynamischen Umfeld?

Dann lass uns sehen, was Du draufhast! Schick uns Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und Deinem möglichen Starttermin.

Jetzt bewerben



Nadine Bechtel

HR Managerin & Assistentin der Geschäftsführung

Telefon: +49-6131-14 37 168

E-Mail: bewerbung@2hm-bs.com